



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto Projeto de Internacionalização da TENSATOR Technology Centre

Código do projeto POCI-02-0752-FEDER-021574

Objetivo principal A GPTECH, pretende entrar em novos mercados, sendo que numa primeira fase em países da América Latina e África, dirigida para os setores das comunicações e financeiro. Numa segunda fase, em países da Europa, Estados Unidos da América e Médio Oriente, dirigida para os setores das comunicações, financeiro, Administração Pública e Utilities. Pretende-se ainda potenciar e credibilizar o Partner Program, potenciar e aumentar a rede de Parceiros Globais e continuar a apostar forte no I&D.

Região de intervenção Norte

Entidade beneficiária GPTECH –Technology Centre, S.A

Data de aprovação 22-02-2017

Data de início 15-05-2016

Data de conclusão 14-05-2019

Custo total elegível 907.794,19€ (novecentos e sete mil, setecentos e noventa e quatro euros e dezanove cêntimos).

FEDER - 408.507,39€ (quatrocentos e oito mil, quinhentos e sete euros e trinta e nove cêntimos).

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

- **Volume de Negócios total** – alcançar um volume de negócios de 9,649 milhões de euros no final de 2019;
- **Volume de Negócios Internacional** – represente, pelo menos, 6,389 milhões de euros em 2019, ou seja, um peso de 66% de volume de negócios internacional;
- **Diversificação Mercados Internacionais** – obter vendas internacionais até 2019, em pelo menos 6 novos mercados internacionais alvo de investimento pela TENSATOR Technology Centre: México, Colômbia, Marrocos, Peru, Moçambique e Nigéria;
- **Diversificação dos Setores de Internacionalização** – Intensificação das ações comerciais para os setores das Comunicações e Banca e apostar em novos segmentos de mercado: Administração pública e o setor das Utilities, fazendo com que em 2019 estes dois últimos valham, pelo menos, 20% do volume de negócios da empresa;
- **EBITDA/Volume de Negócios** – obter um rácio de 25% no final de 2019;
- **Certificações** - certificar os novos modelos junto das entidades competentes, de acordo com segmento target, para a obtenção da marca CE (Europa) e UL (mercado EUA).

Fotos, vídeos e outros suportes audiovisuais (opcional)